

BTS Communication

Formation sur-mesure

NIVEAU À L'ISSUE DE LA FORMATION	PRÉPARATION	DATES D'INSCRIPTION	PRÉREQUIS	PÉRIODE D'EXAMEN
Niveau 5 (bac + 2)	Classe complète (1 ^{re} puis 2 ^e année)	Du 4 juillet 2023 au 31 mars 2024	Avoir un diplôme de niveau 4 (bac)	Mai - Juin Septembre



Devenez multispécialiste de la communication

Le BTS communication forme à toutes les techniques de communication, qu'elles soient de forme publicitaire, événementielle ou relationnelle.

La préparation au BTS vous permet de développer les compétences nécessaires à l'exercice du métier :

- contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication ;
- concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication ;
- accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes.

Une formation 100% en ligne

La préparation se déroule en ligne sur une plateforme accessible via cned.fr, à l'aide d'un identifiant personnel et confidentiel remis dès validation de l'inscription.

Un accompagnement individualisé et permanent

Experts de leur domaine, les enseignants vous assurent un suivi personnalisé tout au long de votre formation : tutorat par discipline, correction des devoirs, suivi de stage, etc.

Vous pouvez également interagir avec la communauté d'apprenants du BTS Communication par le biais du forum d'échange et des classes virtuelles.

14 semaines de stage pour découvrir le métier

Les périodes de stage sont à répartir sur la période de formation et doivent comprendre à minima 6 semaines consécutives dans la même organisation.

Ces stages permettent notamment d'acquérir des compétences professionnelles et de développer des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication.

À savoir : Les stages sont le support d'une épreuve d'examen.

Programme de formation

Le brevet de technicien supérieur (BTS) est un diplôme national de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Le programme de formation du BTS Communication se compose de blocs d'enseignement (unités d'enseignement général et blocs de compétences professionnels) correspondant aux épreuves de l'examen. Il est conforme au référentiel en vigueur.

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX ET PROFESSIONNELS

ÉPREUVES D'EXAMEN ET UNITÉS CNED	CONTENU ET OBJECTIFS DE LA FORMATION
E1 : Cultures de la communication	
U1 : Cultures de la communication	<ul style="list-style-type: none">- Les conceptualisations de la communication- Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations- Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux- Production du message publicitaire- Piloter un plan de communication
E2 : Langue vivante étrangère 1 (LV1)	
U2 : Langue vivante étrangère 1	<p>Une langue vivante obligatoire, au choix parmi : anglais, espagnol, allemand, italien. Le niveau requis du référentiel du BTS est le B2 du CECRL*.</p> <ul style="list-style-type: none">- Test de niveau en 5 parties : grammaire, vocabulaire, phrases types, compréhension à l'audition, compréhension à la lecture- Modules de vocabulaire, grammaire prononciation, argumentation, actualités en langue générale- Modules réunion, correspondance, métier en langue professionnelle
E3 : Culture économique, juridique et managériale	
U3 : Culture économique, juridique et managériale	<ul style="list-style-type: none">- L'intégration de l'entreprise dans son environnement- La régulation de l'activité économique- L'organisation de l'activité de l'entreprise- L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise- Les mutations du travail- Les choix stratégiques de l'entreprise
E4 : Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	
Bloc de compétences 1 : Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	<ul style="list-style-type: none">- Cartographier le secteur de la communication- Prendre en charge la demande de l'annonceur- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
E5 : Conception et mise en œuvre de solutions de communication	
Bloc de compétences 2 : Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande- Créer des contenus et des solutions de communication- Produire et diffuser des solutions de communication- Acheter des prestations- Contrôler et évaluer les solutions de communication
E6 : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	
Bloc de compétences 3 : Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes	<ul style="list-style-type: none">- Collecter, analyser et diffuser les informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital- Construire et positionner une offre média et digitale innovante- Accompagner l'équipe commerciale dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes
EF1 : Épreuve facultative de langue vivante étrangère (LV2)	
UF1 : Langue vivante étrangère 2	<p>Une langue vivante facultative, au choix parmi : anglais, espagnol, allemand, italien. Le niveau requis du référentiel du BTS est le B1 du CECRL*.</p> <ul style="list-style-type: none">- Test de niveau en 5 parties : grammaire, vocabulaire, phrases types, compréhension à l'audition, compréhension à la lecture- Modules de vocabulaire, grammaire prononciation, argumentation, actualités en langue générale- Modules réunion, correspondance, métier en langue professionnelle

* Cadre européen commun de référence pour les langues.

Modalités de formation

1^{re} année de BTS

MATIÈRES DE 1 ^{RE} ANNÉE BTS COM	NOMBRE D'HEURES	FORMATION EN 1 AN	FORMATION EN 2 ANS	
			1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
Cultures de la communication	120	X		X
Langue vivante étrangère 1	90	X	X	
Culture économique, juridique et managériale	120	X	X	
Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de la communication	180	X	X	
Concevoir et mettre en œuvre de solutions de communication	180	X		X
Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes	150	X		X
TOTAL	840 H	840 H*	390 H*	450 H*

* Sans l'option facultative LVE 2



La période de stage en BTS 1 est de 6 semaines.

Dans le cadre d'une formation de BTS 1 sur deux ans, il est fortement conseillé d'effectuer 6 semaines de stage consécutives au cours de la 2^e année d'étalement.

2^e année de BTS

MATIÈRES DE 2 ^E ANNÉE BTS COM	NOMBRE D'HEURES	FORMATION EN 1 AN	FORMATION EN 2 ANS	
			1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
Cultures de la communication	120	X		X
Langue vivante étrangère 1	90	X	X	
Culture économique, juridique et managériale	120	X		X
Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de la communication	180	X	X	
Concevoir et mettre en œuvre de solutions de communication	165	X	X	
Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes	50	X		X
TOTAL	825 H	825 H*	435 H *	390 H*

* Sans l'option facultative LVE 2



La période de stage en BTS 2 est de 8 semaines.

Dans le cadre d'une formation de BTS 2 sur deux ans, il est fortement conseillé d'effectuer 8 semaines de stage consécutives au cours de la 2^e année d'étalement.